



KATALOG REFERENSI PENGEMBANGAN UKM DAN KOPERASI

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
KATALOG DALAM TERBITAN	3
KATA PENGANTAR	4
Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha	5
Jurnal	6
Pengembangan Koperasi	40
Jurnal	41
Ringkasan Kajian	75
Produktivitas UKM dan Koperasi	77
Jurnal	78

KATALOG DALAM TERBITAN

Judul Buku	: Katalog Referensi Sektor Pengembangan UKM dan Koperasi
Pengarah	: 1. Mohammad Irfan Saleh 2. Randy Rizang Wrihatnolo 3. Suhartatik 4. Retno Ambarwati 5. Suharna
Penulis	: 1. Amalia Nur Hasanah 2. Damar Nastiti Dananjaya 3. Fara Nadhifatuz Zulfa 4. Hutomo Pangestu 5. Madinar 6. Muhammad Eka Kusuma 7. Rakha Naufal Ferdiansyah 8. Titan Andriansyah 9. Very Yanto 10. Yasinta Kurnia Kusumaningrum
Desain	: Hutomo Pangestu
Penerbit	: Pusat Data dan Informasi Perencanaan Pembangunan, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas)
Halaman	: 114
Tahun Terbit	: 2021
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm

KATA PENGANTAR

Informasi dan pengetahuan merupakan aset yang sangat berharga bagi organisasi atau lembaga. Pengetahuan adalah informasi yang mengubah sesuatu atau seseorang, karena informasi menjadi dasar untuk bertindak. Mengingat pentingnya informasi dan pengetahuan, serta banyaknya informasi dan pengetahuan yang tercipta di lingkungan Kementerian PPN/Bappenas yang belum dikelola dengan baik.

Berdasarkan Peraturan Menteri PPN/Kepala Bappenas Nomor 14 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian PPN/Bappenas yang salah satu tugas dan fungsi Pusdatinrenbang adalah pengelolaan informasi dan pengetahuan. Maka dari itu kami mencoba mengumpulkan referensi baik berupa jurnal, kajian, laporan, dan sebagainya terkait sektor Pengembangan UKM dan Koperasi yang merupakan salah satu sektor di Kementerian PPN/Bappenas dan disusun sebagai katalog referensi. Katalog referensi ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi bagi unit kerja dalam membuat/menyusun kajian/laporan atau *policy paper* dan sebagainya.

Tak lupa, kami mengucapkan terima kasih kepada Tim yang berkontribusi dan memberikan ide-ide - sehingga terwujudnya penyusunan katalog referensi. Tentunya katalog referensi yang kami susun, masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dalam rangka penyempurnaan katalog referensi ini
Jakarta, Juli 2021

Plt. Kepala Pusat Data dan Informasi Renbang
Kementerian PPN/Bappenas

Mohammad Irfan Saleh



PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN USAHA

JURNAL

Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang

Kode Klasifikasi DDC	650.1.DAM.k
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Muhammadiyah University Press (MUP)
Pengarang	Kalil Evant Andi Aenurohman
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	UKM adalah salah satu tulang punggung perekonomian nasional yang secara langsung menghadapi persaingan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Peran UKM sebagai kegiatan ekonomi diharapkan tidak hanya untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar di masyarakat lokal, tetapi juga mengurangi pengangguran dengan menyediakan lapangan kerja. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini adalah penelitian lapangan untuk pengusaha di Kota Semarang.

Implementasi Program Pengembangan Kewirausahaan STIE Nobel Indonesia Makassar

Kode Klasifikasi DDC	338.04.IMP.r
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	CARADDE: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Pengarang	Ridwan Maryadi Muhammad Saleh dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan Program Pengembangan Kewirausahaan STIE Nobel Indonesia adalah (a) menciptakan wirausaha baru mandiri yang berbasis IPTEK, (b) meningkatkan jejaring antara kewirausahaan perguruan tinggi dengan masyarakat industri, (c) menciptakan metode pelatihan kewirausahaan yang sesuai bagi mahasiswa STIE Nobel Indonesia yang telah mempunyai usaha dan yang baru merintis usaha. Metode pendekatan yang digunakan adalah (a) pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dan bisnis, (b) <i>coaching</i> kewirausahaan, (c) magang pada perusahaan mitra, (d) membangun jaringan dan kerja sama dengan perusahaan mitra, (e) pelatihan manajemen produksi dan pemasaran, (f) <i>business meeting</i> dan konsultasi bisnis.

Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha

Kode Klasifikasi DDC	338.04.KET.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Journal of Business Management Education (JBME)
Pengarang	Sunan Purwa Aji Hari Mulyadi Bambang Widjajanta
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini dilakukan pada rentang waktu kurang dari satu tahun, maka desain penelitian yang digunakan adalah <i>cross sectional method</i> . Penelitian ini menggunakan pendekatan verifikatif dengan metode <i>explanatory survey</i> . Sebanyak 34 responden sebagai sampel menggunakan sampel jenuh. Angket penelitian digunakan sebagai instrumen penelitian untuk mengumpulkan data dari responden serta teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Kewirausahaan bagi Pemuda: Pengembangan Keahlian dalam Pembuatan dan Pemasaran Produk Kreatif

Entrepreneurship for Youth: Development of Experience in Creative Producing and Marketing

Kode Klasifikasi DDC	338.04.KEW.n
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA
Pengarang	Noer Novijanto Andi Eko Wiyono Dyah Ayu Savitri
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	SMK Kelautan dan Perikanan Suren Jember merupakan lembaga pendidikan kejuruan yang berbasis pada partisipasi masyarakat dan berorientasi pada kebutuhan industri dan kewirausahaan di bidang agribisnis, kelautan dan perikanan. Permasalahan yang dihadapi SMK tersebut adalah pembinaan jiwa kewirausahaan dan pengembangan kreatifitas siswa masih belum optimal. Solusi yang diberikan adalah pengembangan kreativitas siswa melalui pengembangan potensi wilayah dengan pembuatan sabun tembakau dan pengolahan coklat <i>couverture</i> . Tujuan pelaksanaan pengabdian ini adalah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan generasi muda agar memiliki pemikiran untuk memulai suatu usaha dengan memanfaatkan potensi lokal daerah yang dimiliki dengan menciptakan suatu produk yang bernilai tambah.

Komunikasi Partisipatif dalam Pengembangan Kewirausahaan Sosial di Pandeglang, Banten

Kode Klasifikasi DDC	338.04.KOM.i
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	EXPOSE: Jurnal Ilmu Komunikasi
Pengarang	Irpan Ripa'i Sutowo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Salah satu pemangku kepentingan pembangunan yang peduli dalam menangani masalah sosial di Kabupaten Pandeglang adalah organisasi sosial kemanusiaan Harapan Dhuafa (Pandhu) cabang Pandeglang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi partisipatif dalam pengembangan kewirausahaan sosial di Pandeglang, Banten. Pengambilan sampel dilakukan dengan sensus, yaitu sebanyak 56 responden. Pendekatan penelitian disusun dengan menggunakan metode penelitian kombinasi. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode sensus, wawancara mendalam, dan observasi. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dengan tabel frekuensi dan persentase.</p>

Lingkungan Keluarga sebagai Awal Pengembangan Kewirausahaan Islam

Kode Klasifikasi DDC	338.04.LIN.f
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat
Pengarang	Fattah Setiawan Santoso
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Bagi umat muslim, kewirausahaan merupakan bagian dari proses ikhtiar dalam rangka ibadah dalam mencari keridhaan Allah SWT untuk mencapai keberuntungan tidak saja dalam kehidupan duniawi tetapi juga untuk di akhirat kelak. Tulisan ini bermaksud menggali lebih lanjut tentang peran keluarga dalam pengembangan karakter dan minat berwirausaha secara Islami dalam kajian literatur. Kewirausahaan memerlukan karakter dan motif yang khas yang diperlukan dalam keberhasilannya.

Pelaksanaan Program Pembinaan Kemandirian melalui Kewirausahaan bagi Narapidana di Lembaga Pemasyarakatan Kelas IIA Mataram

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEL.d
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)
Pengarang	Dwi Putra Herliansyah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Pembahasan penelitian ini yaitu dalam ruang lingkup pelaksanaan salah satu pembinaan kemandirian yaitu program pembinaan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan suatu perilaku dan kemampuan yang kreatif dan inovatif sehingga dapat dijadikan dasar untuk memperoleh keuntungan melalui suatu keterampilan dalam bidang usaha, selain itu kegiatan kewirausahaan juga dapat dijadikan sebagai suatu program untuk pembentukan perilaku wirausaha pada narapidana. Narapidana adalah terpidana yang sedang menjalani pidana hilang kemerdekaan di Lembaga Pemasyarakatan, Lembaga Pemasyarakatan wajib memberikan suatu wadah untuk para narapidana agar narapidana tersebut dapat menyalurkan minat bakat serta keahlian dan keterampilan mereka.</p>

Pelatihan *Digital Entrepreneurship* Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha di Sekolah SMA Desa Karangasih Cikarang

Kode Klasifikasi DDC

338.04.PEL.a

Sektor

Pengembangan UKM dan Koperasi

Sub-Sektor

Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha

Penerbit

Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma

Pengarang

Ahmad Gunawan

Tahun Terbit

2020

Tipe File

Jurnal

Deskripsi

Tingginya pengangguran dan terbatasnya lowongan pekerjaan di Indonesia memaksa kita semua untuk berwirausaha, namun keterbatasan akan pengetahuan, keterampilan dan motivasi menjadi kendala utama. Generasi milenial sebagai generasi muda masa depan bangsa Indonesia perlu dilatih dan ditingkatkan kompetensinya sehingga teknologi yang menjadi konsumsi mereka dapat bermanfaat dan menghasilkan penghasilan bagi dirinya atau orang lain. Tujuan dari pelatihan *digital entrepreneurship* ini adalah sebagai pendidikan kewirausahaan berdasarkan teknologi yang sudah melekat pada mereka, yang merupakan salah satu aspek penting dan strategis untuk meningkatkan daya saing dan mengurangi pengangguran yang berdampak pada stabilitas ekonomi Indonesia.

Pelatihan Keterampilan dan Upaya Pengembangan UMKM di Jawa Timur

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEL.h
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Sosiologi Dialektika
Pengarang	Helmi Prasetyo Yuwinanto
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Di era globalisasi dan iklim persaingan usaha yang makin ketat, salah satu prasyarat atau modal yang dibutuhkan agar UMKM mampu tetap <i>survive</i> adalah kemampuan dan kualitas sumber daya yang memadai. Tujuan dilakukan monitoring dan evaluasi di lapangan adalah untuk mengetahui manfaat pelatihan keterampilan yang dilakukan Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur dalam mendorong tumbuhnya wirausaha baru di kalangan masyarakat di sekitar lingkungan IHT dan/atau daerah penghasil bahan baku IHT di 19 Kabupaten/Kota di Jawa Timur. Kegiatan sebagaimana dilaporkan pada dasarnya adalah kegiatan monitoring dan evaluasi untuk mengetahui efektivitas dan manfaat dari program pelatihan keterampilan bagi masyarakat di sekitar lingkungan IHT dan/atau daerah penghasil bahan baku IHT di Jawa Timur.</p>

Pemberdayaan Masyarakat melalui Peningkatan Keterampilan Usaha Olahan Hasil Perikanan

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEM.y
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Abdimas Gorontalo (JAG)
Pengarang	Yuniarti Koniyo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Tujuan utama kegiatan pengabdian ini adalah: 1) Mengembangkan kepedulian civitas akademika terhadap kondisi ekonomi masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam olahan hasil perikanan; 2) Memberikan pelatihan berupa keilmuan praktis dan bantuan teknologi yang sangat dibutuhkan masyarakat; 3) Mengembangkan semangat wirausaha, selalu berpikir kreatif dalam memecahkan masalah dan persoalan masyarakat dengan mengembangkan pola kemandirian usaha perikanan melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam olahan berbagai hasil perikanan. Metode yang diterapkan dalam kerangka pemberdayaan kelompok masyarakat pada program pengabdian adalah antara lain: kegiatan observasi, wawancara, <i>focus group discussion</i> (FGD), penyuluhan, pelatihan, pendampingan, pembimbingan, monitoring dan evaluasi.</p>

Pemberdayaan Perempuan melalui Pemanfaatan Media Youtube dalam Meningkatkan Keterampilan Wirausaha

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEM.i
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Comm-Edu (Community Education Journal)
Pengarang	Ipah Latipah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Pemberdayaan perempuan merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk membangun kemampuan dan konsep diri kaum perempuan melalui proses penyadaran dan pendidikan sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh proses pemberdayaan perempuan melalui pemanfaatan media YouTube dalam meningkatkan keterampilan wirausaha. Lokasi penelitian dilakukan di LSM Bening Saguling Foundation Cihampelas Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian seorang pengelola pemberdayaan dan 10 orang ibu-ibu rumah tangga yang menjadi peserta pelatihan.</p>

Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEN.k
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Ekonomi dan Industri
Pengarang	Keke Arnesia Iskandar Arief Syah Safrianto
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keterampilan berwirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan berwirausaha (Studi kasus pada sektor makanan dan minuman di Desa Bojong Rawalumbu). Jumlah populasi yang digunakan adalah 158 yang diambil dari pengusaha sektor makanan dan minuman di Desa Bojong Rawalumbu dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 97 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Spiritualitas terhadap Kinerja Organisasi UKM Sektor Kuliner di Kota Surabaya

Kode Klasifikasi DDC	354.PEN.t
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi
Pengarang	Tony Susilo Wibowo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan salah satu elemen penting dalam mendongkrak perekonomian Indonesia khususnya di bidang kuliner. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia merilis data tahun 2015 kontribusi ekonomi kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar Rp 852 triliun dan 8,2 juta unit adalah industri kreatif, dan 68% berada di sektor kuliner dan berkontribusi terhadap PDB sebesar 41,69%. Di sisi lain, keberadaan UKM harus didukung oleh kemampuan kewirausahaan yang tercermin dalam keterampilan kewirausahaan serta karakteristik masyarakat Indonesia yang melekatkan unsur keimanan melalui spiritualitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh variabel keterampilan kewirausahaan dan spiritualitas terhadap kinerja organisasi pada UKM.

Pengaruh Keterampilan, Pengetahuan, dan Kemampuan SDM terhadap Kinerja UMKM Mebel di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan

Kode Klasifikasi DDC	354.PEN.n
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal EMA (Ekonomi Manajemen Akuntansi)
Pengarang	Nur Eli Viviani Eva Mufidah Vita Fibriyani
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha mikro, kecil dan menengah merupakan salah satu kelompok usaha yang paling dapat bertahan ketika krisis ekonomi melanda negeri ini. Perkembangan jumlah unit usaha mikro kecil menengah terus meningkat, tentu akan dapat membuka lapangan kerja yang besar. Namun demikian usaha kecil ini masih dipandang sebagai usaha yang lemah kinerjanya. Untuk mengatasi kinerja agar baik tentunya usaha mikro, kecil dan menengah membutuhkan pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas. Peningkatan kualitas diperlukan terutama di bidang keterampilan, pengetahuan dan kemampuan dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan SDM terhadap kinerja UMKM Mebel di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan.

Pengaruh Mengikuti Unit Bisnis terhadap Peningkatan Keterampilan dan Motivasi Berwirausaha pada Santri

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEN.d
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam
Pengarang	Deni Anggrayani Ari Susanto Safiruddin Al Baqi
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Sebagai sistem pendidikan, pesantren memiliki beberapa keunggulan seperti mengajarkan ilmu agama, sains dan berbagai kegiatan ekstrakurikuler. Pondok Modern Darussalam Gontor Indonesia adalah pesantren yang memiliki sistem pendidikan holistik, yang tidak hanya mendidik keterampilan akademis namun juga mendidik siswa dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bergabungnya unit bisnis terhadap motivasi dan kemampuan berwirausaha antar siswa. Penelitian ini menggunakan metode etnografi dengan wawancara dan observasi pada unit bisnis di Darussalam Gontor.

Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Pengembangan Kewirausahaan terhadap Minat dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram

Kode Klasifikasi DDC	338.04.PEN.j
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	JMM UNRAM
Pengarang	Junaidi Sagir L. Hamdani Husnan Mulyadi
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberian mata kuliah Pengembangan Kewirausahaan terhadap Minat dan Keterampilan Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. Jenis penelitian ini adalah kausalitas dengan jumlah responden sebanyak 100 orang pada mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Pengembangan Kewirausahaan pada tahun 2018 dan sebelumnya.

Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil

Kode Klasifikasi DDC	657.7.PEN.h
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	E-JA (e-Jurnal Akutansi)
Pengarang	Henny Triyana Hasibuan
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Informasi akuntansi merupakan catatan keuangan yang dapat digunakan oleh pelaku UMK (Usaha Mikro Kecil) untuk mengetahui berapa pendapatan yang seharusnya diterima, berapa biaya operasi yang seharusnya dikeluarkan dan berapa besarnya laba atau rugi yang diperoleh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha UMK. Populasi penelitian adalah UMK Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Kota Malang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian menggunakan formula sehingga jumlah sampel sebanyak 60 pelaku UMK.

**Pengembangan Hasil Produksi Oleh-oleh terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Batu
(Studi Kasus pada UD. Andhini)**

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .EKA.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	JPEK
Pengarang	Eka Farida Muh. Fahrurrozi Neneng Rika Jazilatul Kholidah Danang Prio Utomo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peningkatan pendapatan UMKM di Kota Batu ditinjau dari pengembangan hasil produksi oleh-oleh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan analisis deskriptif. Subjek penelitian ini adalah informan yang memberikan data penelitian melalui wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik gerai usaha UMKM yaitu UD. Andhini di Kota Batu. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Pengembangan Jiwa *Entrepreneur* dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .ANA.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal PLAKAT
Pengarang	Ana Noor Andriana Finnah Fourqoniah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Salah satu faktor majunya suatu negara dapat dilihat dari banyaknya wirausahawan di negara tersebut, semakin banyak jumlah wirausahawan semakin besar harapan masyarakat dapat memperoleh pekerjaan sesuai dengan keahlian, sehingga dapat mengangkat derajat hidup masyarakat suatu negara, karena akan tercipta lapangan pekerjaan dan akan mengurangi tingkat pengangguran. Pemerintah telah mencoba melakukan salah satu usaha dengan memasukkan kewirausahaan menjadi mata pelajaran/mata kuliah baik dalam sekolah hingga pada pendidikan tinggi untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan. SMKN 1 Samarinda merupakan termasuk salah satu sekolah yang menyelenggarakan mata pelajaran kewirausahaan untuk semua jurusan, namun pada Jurusan <i>Marketing</i> mata pelajaran lain yang ada seharusnya dapat mendukung keberhasilan mata pelajaran kewirausahaan beserta praktiknya.

Pengembangan Kewirausahaan Agribisnis melalui Pelatihan Kelompok Usaha Hidroponik

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .FAD.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Agrifo
Pengarang	Fadli Suryadi Emmia Tambarta Kembaren
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Peningkatan jumlah penduduk di Aceh Utara menyebabkan keterbatasan lahan produktif untuk menunjang kebutuhan sayuran. Kebiasaan menggunakan pupuk kimia juga menyebabkan penurunan kualitas tanah baik secara fisik, kimia maupun biologi. Hal tersebut berdampak pada berkurangnya luas lahan yang dapat dijadikan sentral produksi pertanian khususnya komoditas hortikultura (sayur-sayuran). Permasalahan ini merupakan suatu peluang tersendiri untuk bidang agribisnis yang membahas pertanian dari hulu ke hilir.

Pengembangan Kewirausahaan dengan Menciptakan Wirausaha Baru dan Mandiri

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .ENN.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi
Pengarang	Enny Widayati Haswan Yunaz Tagor Rambe dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Ide-ide untuk memulai sebuah usaha atau bisnis diawali dengan mengamati lingkungan. Biasanya ide baru muncul sebagai hasil dari proses interaksi seseorang dengan lingkungan. Oleh karena itu pilihan akan lingkungan dan bentuk bisnis harus diamati dengan seksama. Di sini seorang wirausahawan harus jeli dalam menilai dan menangani berbagai permasalahan dan peluang yang muncul di lingkungan tersebut. Sebagai contoh, ada dua orang calon wirausahawan datang ke masyarakat di suatu tempat. Dua orang ini menemukan kenyataan yang sama bahwa semua orang dalam masyarakat tersebut ternyata tidak memakai sepatu atau sandal.

Pengembangan Kewirausahaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Cokroaminoto Palopo

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .MA'.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Panrita Abdi
Pengarang	Ma'rufi Muhammad Ilyas Aswar Anas dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kewirausahaan di kalangan mahasiswa penting untuk dikembangkan dan dibina sejak awal dengan memberi bekal kewirausahaan kepada mahasiswa sekaligus sebagai motivasi agar mahasiswa dapat mengembangkan kewirausahaan sehingga dapat menjadi pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global. Berbagai cara untuk memotivasi mahasiswa agar tertarik untuk berwirausaha telah dilakukan, namun hasilnya belum optimal karena pembinaan yang belum terintegrasi dan berkelanjutan.

Pengembangan Usaha Baru bagi Warga Terdampak Kebijakan Penanganan Covid-19 yang Memiliki Motivasi Wirausaha di RW. 05 Desa Cinunuk Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung

Kode Klasifikasi DDC	658.02 .SON.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik
Pengarang	Soni Akhmad Nulhaqim Muhammad Fedryansyah Eva Nuriyah Hidayat
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Pandemi COVID-19 membawa dampak pada berbagai aspek kemasyarakatan salah satunya aspek ekonomi. Adanya hambatan dalam aspek ekonomi pada kehidupan masyarakat, dikhawatirkan dapat melahirkan lingkungan yang tidak harmoni di masyarakat. Salah satu kelompok masyarakat yang terdampak yaitu warga RW 05 Desa Cinunuk, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung. Di tengah kesulitan akibat pandemi, terdapat anggota masyarakat yang memiliki motivasi untuk melakukan wirausaha. Namun, sebagian besar dari mereka belum memiliki pengetahuan serta keterampilan yang cukup dalam membuka usaha baru.</p>

Peningkatan Keterampilan Pemasaran melalui Pelatihan Whatsapp Business pada UMKM

Kode Klasifikasi DDC	658.81 .AND.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Dedication
Pengarang	Andy Prasetyo Wati Jefry Aulia Martha Aniek Indrawati
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Malang memiliki banyak produk unggulan yang diproduksi oleh UMKM, mulai dari makanan, minuman bahkan sampai dengan kerajinan tangan (<i>crafting</i>).

Peningkatan Keterampilan Trik Memotret Produk untuk Mendukung Penjualan *Online* Pelaku Usaha Mikro dan Kecil di Masa Pandemi

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .RAH.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin
Pengarang	Rahmanita Vidyasari Tetty Rimenda Elly Mirati
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Banyak yang terdampak dari pandemi Covid-19 ini terutama para pedagang kecil yaitu Usaha Mikro dan Kecil. Para pelanggan lebih tertarik terhadap pedagang yang dapat menerima pesanan secara <i>online</i>, lewat media sosial, telepon, SMS atau pesan aplikasi WhatsApp. Salah satu cara penjualan <i>online</i> adalah dengan menampilkan foto atau gambar produk, untuk menarik perhatian pembeli dalam penjualan <i>online</i> dibutuhkan foto atau gambar produk yang layak. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan tambahan keterampilan untuk para UMK dalam upaya membantu mereka dalam memasarkan produk secara <i>online</i> sehingga dapat meningkatkan omset penjualan di masa pandemi ini.</p>

Peran Kewirausahaan Sosial terhadap Pengembangan Usaha Sektor UMKM Saat Kondisi Pandemi Covid 19 di Kota Makassar

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .ANU.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi
Pengarang	Anugrah Lutfi Verawaty
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk meneliti peran kewirausahaan sosial berpengaruh pada pengembangan usaha sektor UMKM saat kondisi pandemi Covid-19 di Makassar. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang pelaku UMKM di Kota Makassar.

Program Kewirausahaan Terpadu (PKT) dalam Rangka Penumbuhan Industri Baru di Hunian Padat Wilayah Jakarta Pusat

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .EUI.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	IKRAITH-ABDIMAS
Pengarang	Euis Puspita Dewi Siti Sujatini Henni
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kewirausahaan di Indonesia belum berkembang pesat di Indonesia. Paradigma dan harapan menjadi seorang pekerja dan buruh masih sangat melekat. Berbagai upaya untuk meningkatkan kewirausahaan oleh pemerintah sudah dilakukan. Salah satu bentuknya adalah melalui UMKM yang sebenarnya sangat penting dalam mengatasi masalah pengangguran dan sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Namun, keterbatasan dalam hal pengetahuan, kemampuan dan permodalan menjadi masalah dalam penumbuhan kewirausahaan dan penciptaan industri baru. Masyarakat Jakarta, yang tinggal di lokasi paling strategis dan pusat segala aktivitas perekonomian masih banyak yang memiliki keterbatasan tersebut.

Program Pengembangan Kewirausahaan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Manado

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .GRA.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis
Pengarang	Grace Jenny Soputan Nova Ch. Mamuaja Juliana Ohy dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p><i>Trend</i> setiap tahun lulusan pendidikan tinggi minat untuk berwirausaha relatif rendah. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyak lulusan yang mendaftar menjadi Pegawai Negeri Sipil. Salah satu solusi untuk mengantisipasi hal tersebut adalah melatih mahasiswa untuk menjadi wirausaha mandiri pemula. Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat khusus untuk mahasiswa yang didanai oleh Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi tahun 2019. Tujuan kegiatan ini adalah untuk mewujudkan wirausaha baru mandiri dengan usaha berbasis IPTEKS. Target khusus program tersebut untuk menghasilkan lima mahasiswa menjadi wirausaha baru yang mandiri.</p>

Program Pengembangan Kewirausahaan Industri Kreatif di STMIK Amikom Purwokerto
(*Creative Industry Entrepreneurship Development Program in STMIK Amikom Purwokerto*)

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .DHA.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	JPPM
Pengarang	Dhanar Intan Surya Saputra Kuat Indartono Sitaresmi Wahyu Handani dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Mahasiswa dan Alumni STMIK Amikom Purwokerto dibentuk salah satunya untuk menjadi <i>technopreneur</i> yaitu sebagai pencipta lapangan pekerjaan berbasis teknologi, khususnya di bidang industri kreatif. Terdapat 16 sub-sektor industri kreatif, meliputi Aplikasi dan Pengembangan Permainan; Arsitektur; Desain Produk; <i>Fashion</i> ; Desain Interior; Desain Komunikasi Visual; Seni Pertunjukan; Film, Animasi dan Video; Fotografi; Kriya; Kuliner; Musik; Penerbitan; Periklanan; Seni rupa; Televisi dan Radio. Beberapa mahasiswa dan alumni STMIK Amikom Purwokerto telah merintis usaha yang pasarnya cukup menjanjikan, namun mereka mengalami permasalahan dalam pelaksanaannya yaitu masih memerlukan pembinaan dan pendampingan dalam mengelola usaha.

Program Pengembangan Kewirausahaan untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial yang Kompetitif

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .DID.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	IRWNS: Industrial Research Workshop and National Seminar
Pengarang	Didip Diandra
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Program pengembangan kewirausahaan adalah program jangka panjang yang ditujukan untuk menciptakan pelaku usaha sosial yang kompetitif dan berdaya saing tinggi. Metode pengembangan kewirausahaan melewati tiga tahapan yaitu pengetahuan kewirausahaan, kemampuan kewirausahaan, serta mental kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan metode naratif deskriptif di mana penjelasan utamanya menitikberatkan pada hasil analisa dan pembahasan teori yang sesuai dengan masalah topik penelitian. Data penelitian diambil dari data sekunder dan dari beberapa literatur yang dianggap mendukung topik penelitian.</p>

Strategi Intensif dan Integratif: Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Produk Herbal di Kabupaten Badung

Kode Klasifikasi DDC	658.401.NIL.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	MATRIK
Pengarang	Niluh Putu Niagustini
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal serta strategi pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM). Populasi penelitian ini adalah seluruh IKM Produk Herbal di Kabupaten Badung yang merupakan Produk Unggulan di Kabupaten Badung. Jumlah IKM Produk Herbal di Kabupaten Badung sebanyak 110 unit. Sampel diambil secara sensus atau sampel jenuh yaitu seluruh populasi dijadikan sampel. Data dianalisis menggunakan metode Analisis SWOT (<i>strength, weakness, opportunity, threats</i>) yang dituangkan dalam Matrik <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS) dan Matrik <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).

Upaya Peningkatan Jumlah Usaha Rintisan melalui Program Pengembangan Kewirausahaan

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .ADH.u
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal SOLMA
Pengarang	Adhi Kusnandi Rangga Winantyo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Pengabdian kepada masyarakat PPK (Program Pengembangan Kewirausahaan) merupakan program pemerintah melalui Hibah PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat). Memiliki tujuan membentuk wirausaha baru sehingga dapat membantu meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia. Dengan cara melaksanakan pembinaan kepada usaha rintisan (<i>startup</i>) baru dengan melakukan tahapan pelatihan manajemen kelola usaha dan pelatihan pengetahuan lain untuk membuat wirausaha pemula dapat berdiri sendiri berdasarkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kewirausahaan merupakan faktor penting yang dapat membantu meningkatkan ekonomi Indonesia. Total wirausaha Indonesia sekarang ini berjumlah rendah jika dibandingkan dengan negara lain, menempati posisi ke 94 dari 137 negara, salah faktor penyebab adalah pendidikan yang kurang memberikan dorongan pada mahasiswa untuk menjadi <i>entrepreneurship</i>.</p>

Workshop Program Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Socio Technopreneurship di Universitas Islam Riau

Kode Klasifikasi DDC	338.04092 .FAT.w
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Kewirausahaan dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: MEMBANGUN NEGERI
Pengarang	Fatmawati Moekahar Benni Handayani Yudi Daherman dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah (1) Meningkatkan <i>capacity building</i> wirausaha muda mahasiswa/alumni Universitas Islam Riau (UIR), (2) Mahasiswa/Alumni memiliki bekal <i>softskill</i> dan <i>hardskill</i> dalam menjalankan usaha dengan <i>competitive advantage</i> , (3) Terbentuknya kantin terapung sebagai “ <i>Hangout place</i> ” untuk dapat mengembangkan bisnisnya. Sasaran adalah 20 mahasiswa/alumni yang merupakan pebisnis pemula di lingkungan Universitas Islam Riau.

PENGEMBANGAN KOPERASI

JURNAL

Bimbingan Teknis Manajemen Peningkatan Penjualan melalui *E-Commerce* kepada IKM/UMKM Koperasi Patih di Kelurahan Cempaka Putih Kecamatan Ciputat Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten

Kode Klasifikasi DDC	658.04.BIM.y
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian Dharma Laksana
Pengarang	Yayan Sudaryana Masno Marjohan Khayatun Nufus dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Dalam persaingan usaha, peningkatan penjualan bagi setiap pelaku usaha dengan transaksi perdagangan, baik perdagangan konvensional maupun perdagangan melalui <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> (perdagangan elektronik) sangat penting karena harus terus mengikuti perkembangan zaman. Koperasi Patih di Kelurahan Cempaka Putih Kecamatan Ciputat Kota Tangerang Selatan memiliki anggota koperasi kurang lebih 180 IKM/UMKM dengan berbagai kegiatan usaha baik sebagai produsen barang dan jasa maupun sebagai pedagang barang dan jasa, yang pada umumnya kegiatan penjualan produk barang dan jasa dilakukan melalui <i>offline</i> dan beberapa IKM/UMKM telah melakukan kegiatan penjualan melalui <i>online/e-commerce</i> baik kepada pelanggan di dalam negeri maupun luar negeri (ekspor).

Implementasi Model Pengembangan Pengelolaan Koperasi Simpan Pinjam (KSP)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.IMP.h
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis
Pengarang	Hasanah Azimah Hanifah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Keberadaan Koperasi Simpan Pinjam (KSP) saat ini dirasakan sangat membantu masyarakat terutama yang menjadi anggotanya. Koperasi berhubungan erat dengan UMKM, di mana koperasi mempunyai peran yang sangat penting dalam mengembangkan perekonomian masyarakat. Dengan adanya koperasi simpan pinjam masyarakat yang membutuhkan pinjaman uang untuk modal dapat terbantu, karena persyaratan dan prosedurnya yang tidak sulit dan berbelit-belit dengan bunga yang relatif ringan. Adapun tujuan umum dari penelitian ini adalah “Pengembangan Pengelolaan Koperasi Simpan Pinjam (KSP) di Wilayah Jakarta Selatan”. Sehingga KSP dapat lebih mengembangkan usaha koperasi menjadi lebih berkembang.

Kinerja Koperasi di Indonesia

Kode Klasifikasi DDC

334.0598.KIN.a

Sektor

Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi

Sub-Sektor

Pengembangan Koperasi

Penerbit

VIGOR: Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika

Pengarang

Abi Pratiwa Siregar

Tahun Terbit

2020

Tipe File

Jurnal

Deskripsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja koperasi di Indonesia ditinjau dari aspek keuangan dan nonkeuangan. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif analitik dengan menggunakan data sekunder dari publikasi Kementerian Koperasi dan UKM. Awalnya data tahun 2000 - 2019 yang akan digunakan, namun mulai tahun 2016-2019 data tersebut bersifat sementara sehingga tidak bisa dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya yang merupakan data tetap. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan DER, NPM, dan ROE. Sedangkan kinerja keuangan diketahui dengan berbagai parameter yaitu jumlah koperasi yang aktif, jumlah koperasi yang tidak aktif, proporsi koperasi yang tidak aktif terhadap jumlah koperasi, perkembangan jumlah anggota, proporsi koperasi yang mengadakan rapat anggota tahunan (RAT) terhadap jumlah koperasi yang aktif, dan perkembangan jumlah pengurus (pengurus dan pegawai).

Konsep Ekonomi Kerakyatan sebagai Pengembangan Koperasi Syariah di Indonesia (Telaah Pemikiran Muhammad Hatta)
(*People's Economy Concept as the Development of Sharia Cooperation in Indonesia (The Thought Study of Muhammad Hatta)*)

Kode Klasifikasi DDC	297.273.KON.m
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan
Pengarang	Moh. Musfiq Arifqi
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Konsep ekonomi kerakyatan adalah salah satu instrumen sistem perekonomian yang ada di Indonesia. Konsep ini digagas oleh Muhammad Hatta. Lahirnya konsep ini dilatarbelakangi adanya keterpurukan perekonomian pada masa itu. Pada masa krisis moneter 1997 di Indonesia telah banyak menyebabkan hancurnya perekonomian. Namun, konsep ekonomi kerakyatan masih mampu berdiri tegak dengan prinsipnya saling gotong-royong dalam membangun perekonomian. Begitupun dengan konsep koperasi syariah yang saat ini terus mengalami peningkatan dengan mengedepankan konsep kekeluargaan. Pendekatan penelitian <i>library research</i> digunakan untuk mempermudah mendeskripsikan hasil penelitian. Hal ini diperoleh melalui karya-karya orisinal Muhammad Hatta, buku-buku, jurnal, artikel serta dokumen lain yang relevan dengan tema pembahasan.</p>

Koperasi Era Millennial dalam Perspektif Ketahanan Nasional

Kode Klasifikasi DDC	334.KOP.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ekonomi : Journal of Economy
Pengarang	Syamsu Ridhuan
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Makalah ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan secara bersamaan dengan kegiatan pengabdian masyarakat. Eksistensi dan peran koperasi dalam revolusi dunia industri 4.0, menjadi sangat strategis dan penting. Sebab diasumsikan dapat menjawab tantangan ekonomi global yang bersifat korporasi dan memperkuat ketangguhan ketahanan nasional di bidang ekonomi. Penelitian dilakukan dengan cara <i>survey</i> yang mengambil sampel seluruh pendiri Koperasi Pembauran Kebangsaan di Jakarta.

Minat Pengembangan Koperasi Tani pada Komunitas Usaha Tani Padi Sawah di Kecamatan Cikedung

Kode Klasifikasi DDC	658.04.MIN.h
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Inovasi Penelitian
Pengarang	Hermanto Lukman Effendi M Tassim Billah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini mempelajari minat pengembangan petani dalam pengembangan unit sumber daya, dengan menggunakan 81 responden yang terkait dengan koperasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier dan analisis deskriptif, pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala <i>likert</i> . Ada variabel bebas yang berhasil dari karakteristik individu, faktor eksternal dan koperasi, ketiga variabel bebas ditetapkan ke beberapa indikator perubahan untuk melihat bagaimana pengaruhnya terhadap variabel tetap.

Pelatihan dan Pembuatan Sistem Laporan Keuangan Sederhana pada Koperasi Wanita Desa Sonoadi

Kode Klasifikasi DDC	334.PEL.a
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	DedikasiMU (Journal of Community Service)
Pengarang	Abdurrahman Faris IH Sukaris Andi Rahmad Rahim dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan program KKN ini adalah memberikan pengetahuan kepada para pelaku Koperasi Wanita (KOPWAN) di Desa Sonoadi, Kecamatan Karanggeneng, Kabupaten Lamongan, mengenai pembuatan laporan keuangan yang baik dan efisien sehingga dapat membantu dalam pengembangan Koperasi Wanita desa. Target khusus dari program KKN ini adalah memberikan pelatihan dan bimbingan khusus dalam proses pembuatan laporan keuangan mulai dari pencatatan anggota hingga laporan akhir, serta menyediakan format laporan yang sesuai dengan prosedur koperasi. Metode yang digunakan dalam program KKN ini yaitu dengan melakukan pelatihan dan pembimbingan mengenai tata cara pembuatan sistem laporan keuangan, yang dimulai dari pemberian informasi umum dan pendampingan secara khusus kepada bendaharawan Koperasi Wanita.

Pelatihan Pemanfaatan Teknologi *E-Commerce* pada Koperasi

Kode Klasifikasi DDC	658.04 .PEL.m
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat PNP
Pengarang	Meri Azmi Yance Sonatha Rasyidah dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Koperasi Mandiri dan Merdeka (KMDM) merupakan sebuah usaha untuk menciptakan Pasar Rabu Tani yang digerakkan sejumlah akademisi Universitas Andalas (Unand). Penyelenggaraan Pasar Rabu Tani bertujuan untuk menyediakan kebutuhan pangan sehat bagi para konsumen terutama para Dosen dan Tenaga Pendidikan di Kampus Universitas Andalas dan juga masyarakat umum lainnya. Dalam pengelolaannya saat ini, Koperasi MDM melakukan pemasaran produk dengan menggunakan google form, whatsapp, dan instagram. Google Form digunakan sebagai <i>form</i> pemesanan produk pada Pasar Rabu Tani.

Peluang dan Tantangan Perencanaan Pembentukan Koperasi Mitra Gojek di Era Milenial

Kode Klasifikasi DDC	334.PEL.n
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan
Pengarang	Nurhayat Indra Mardiyah Tusholihah Ajeng Setianingsih dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Karya tulis ilmiah ini berjudul Peluang dan Tantangan Pembentukan Koperasi Mitra Gojek di Era Milenial. Penulisan karya tulis ini membahas tentang kondisi koperasi saat ini dan pertumbuhan generasi milenial yang sangat pesat, serta peluang dan tantangan pembentukan koperasi di era milenial. Karya tulis ilmiah ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana data yang didapat berasal dari hasil observasi, penyebaran kuisioner kepada pihak-pihak yang terkait, membaca dan mempelajari literatur yang ada, serta <i>browsing</i> ke berbagai <i>website</i> untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

Pembekalan Strategi Pengembangan Usaha Simpan Pinjam Koperasi DAPM Makarya Desa Ngijo Karanganyar

Kode Klasifikasi DDC	658.04 .PEM.b
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia (JANAKA)
Pengarang	Bambang Widarno Fadjar Harimurti
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Menghadapi ketatnya persaingan dan mengantisipasi risiko usaha jasa keuangan perangkat organisasi Koperasi Dana Amanah Pemberdayaan Masyarakat (DAPM) Makarya, Ngijo, Tasikmadu, Karanganyar perlu mendapatkan penyegaran tentang penerapan prinsip perkoperasian dan pembekalan mengenai strategi dan kebijakan pengelolaan koperasi yang sesuai dengan kondisi di lapangan. Tujuan pengabdian kami adalah mentransformasi pemahaman prinsip perkoperasian, penerapan azas kekeluargaan dan meningkatkan profesionalisme dalam pengelolaan koperasi. Selama ini koperasi belum mendapatkan pendampingan tentang kebijakan akuntansi dan strategi pengembangan usaha. Kegiatan dilaksanakan pada 28 Agustus 2020 dihadiri 26 peserta. Metode pembelajaran dengan ceramah, dan studi kasus.

Pemberdayaan Potensi Masyarakat melalui Pendampingan UMKM dan Koperasi di Kelurahan Telaga Sari Kota Balikpapan

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEM.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Ekonomi (JAMIE)
Pengarang	Sudjinan Sudjinan Juwari Juwari
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Pendamping UMKM dan Koperasi, memegang peranan penting dan strategis dalam mendukung keberhasilan program UMKM dan Koperasi, utamanya pada usaha ekonomi pelaku UMKM dan Koperasi agar potensi yang ada di masyarakat dapat diberdayakan dan dikembangkan secara optimal. Pendampingan yang baik dan profesional akan berdampak positif terhadap perekonomian lokal khususnya dan sekaligus perekonomian nasional. Pendamping UMKM dan Koperasi ini diharapkan mampu menjadi acuan dalam pelaksanaan tugas dan koordinasi dengan instansi terkait dalam mendukung tercapainya keberhasilan program pendampingan UMKM dan Koperasi.

Pengaruh Bantuan Modal, Pendidikan dan Pelatihan serta Kredit Bank terhadap Perkembangan Koperasi Aktif dan Dampaknya bagi Pertumbuhan Ekonomi di Sulawesi Utara

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.m
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah
Pengarang	Melkiur Johanis Masikome Paulus Kindangen Daisy S.M. Engka
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Peran dan fungsi koperasi yang luar biasa bagi perekonomian bangsa dan daerah maupun untuk anggotanya sendiri, di sisi lain menunjukkan data yang sebaliknya, dimana koperasi baik dari sisi jumlah (kuantitas) maupun usahanya dari tahun ke tahun terus menurun. Sebagai contoh, jumlah koperasi aktif di Indonesia, data 4 tahun terakhir menjadi gambaran jelas kondisi dimaksud. Pada tahun 2015, jumlah koperasi aktif sebanyak 212.135 unit, berkurang sebanyak 3.940 unit pada tahun 2016 yang berjumlah 208.195 unit koperasi aktif. Angka penurunan ini kemudian semakin parah pada tahun 2017 di mana jumlah koperasi aktif pada tahun ini sebanyak 152.174 unit atau berkurang 56.021 unit koperasi dan pada tahun 2018 jumlah koperasi aktif tersisa sebanyak 126.343 unit saja atau berkurang 25.831 unit dibanding tahun 2017.

Pengembangan Bisnis Koperasi Kampus (Era Milenial dan Revolusi Industri Ke-4.0)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat
Pengarang	Sujarwo Rodiana Listiawati
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kontribusi koperasi terhadap perekonomian di Indonesia masih rendah yang disebabkan karena kinerja yang rendah dan tata kelola koperasi tidak berdasarkan <i>good cooperative governance</i> . Koperasi sulit berkembang karena tidak mampu mengikuti perubahan lingkungan bisnis. Pada era revolusi gelombang ke-4 koperasi dituntut melakukan transformasi agar tidak ditinggal oleh anggota dan masyarakat. Koperasi kampus terdiri dari Kopma dan Kopkar mempunyai potensi melakukan perubahan karena kualitas SDM lebih baik dibandingkan dengan koperasi lainnya. Koperasi harus membangun karakter kreatif dan inovatif bagi insan penggerak koperasi melalui pendidikan dan pelatihan. Koperasi pada era digital dengan menerapkan jejaring informasi, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi.

Pengembangan Kegiatan Usaha Koperasi Sehati Kelurahan Margahayu Utara Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.u
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian Tri Bhakti
Pengarang	Uus Manzilatusifa Fugiyar Suherman
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Program pengabdian kepada masyarakat ini berjudul Pengembangan Kegiatan Usaha Koperasi Sehati PKK RT 02 RW 07 Kelurahan Margahayu Utara Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung. Anggota Koperasi tercatat sebanyak 48 orang. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya tindak lanjut dari kegiatan pengabdian yang sudah dilaksanakan sebelumnya yaitu pembentukan koperasi dengan nama koperasi Sehati, pembentukan pengurus melalui rapat anggota, kegiatan usaha simpan pinjam dan konsumsi, yang terjadi sekarang belum mengacu kepada AD/ART dan kegiatan usaha belum mengacu pada usaha yang sehat.

Pengembangan Koperasi Berorientasi Bisnis

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Tirai Edukasi
Pengarang	Sapka Mawarzani Marazaenal Adipta
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Koperasi merupakan bagian dari tata susunan ekonomi, hal ini berarti bahwa dalam kegiatannya koperasi turut mengambil bagian bagi tercapainya kehidupan ekonomi yang sejahtera, baik bagi orang-orang yang menjadi anggota perkumpulan itu sendiri maupun untuk masyarakat di sekitarnya. Koperasi sebagai perkumpulan untuk kesejahteraan bersama, melakukan usaha dan kegiatan di bidang pemenuhan kebutuhan bersama dari para anggotanya. Koperasi merupakan suatu bentuk usaha yang bercirikan kebersamaan atau berasaskan kekeluargaan. Di Indonesia koperasi bergerak di berbagai bidang untuk tercapainya kesejahteraan masyarakat. Koperasi mempunyai peranan yang cukup besar dalam menyusun usaha bersama dari orang-orang yang mempunyai kemampuan ekonomi terbatas.</p>

Pengembangan Koperasi Daur Sampah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kampung Code di Kota Yogyakarta

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.p
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian
Pengarang	Panji Kusuma P Jalu Aji Prakoso
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kampung Code telah berhasil merubah lingkungannya yang semula kumuh menjadi kampung yang bersih dan rapi, sehingga menjadi salah satu kampung wisata di Kota Yogyakarta. Bangunan di Kampung Code dicat dengan warna-warna terang yang menarik banyak wisatawan untuk berkunjung. Namun meskipun demikian, Kampung Code memiliki masalah, yakni sampah di sungai yang menumpuk.

Pengembangan Koperasi Kota Bandung melalui Pemetaan Pelaku Usaha Koperasi dan Usaha Unggulannya

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.a
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia
Pengarang	Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Muizu
Tahun Terbit	2014
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Krisis yang terjadi di Indonesia pada 1997, dilanjutkan dengan krisis ekonomi dunia pada tahun 2008 serta krisis Eropa di Yunani pada tahun 2012. Usaha besar satu persatu gulung tikar karena bahan baku impor meningkat secara drastis, biaya cicilan utang meningkat sebagai akibat dari nilai tukar rupiah terhadap dolar yang menurun. Di luar dugaan, ternyata UKM dan koperasi di Indonesia yang dianggap kecil justru dapat menghadapi keadaan krisis ini. UKM dan Koperasi malah mampu eksis dan berperan sebagai jangkar ekonomi di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini mengidentifikasi posisi koperasi berdasarkan daya tarik pasar dan sumber daya dan profil. Inventarisasi andalan bisnis koperasi didasarkan pada komitmen dan kompetensi bisnis koperasi dalam menjalankan usaha koperasi.</p>

Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Teknologi Informasi pada Koperasi Simpan Pinjam Jaya Makmur

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.n
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI
Pengarang	Nurjayadi Herwin Khusaeri Andesa dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Koperasi Simpan Pinjam berada di bawah pengelolaan BUMDes Jaya Makmur bergerak dalam bidang ekonomi produktif. Permasalahannya adalah kemampuan pembukuan keuangan, tata kelola keuangan, minat masyarakat rendah.

Pengembangan Koperasi Subak: Kasus Subak Guama di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali
(*Subak Cooperative Development: The Case of Subak Guama in Tabanan Regency, Bali Province*)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.g
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Agribisnis dan Agrowisata
Pengarang	Gede Sedana
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Untuk mewujudkan ketahanan pangan dan swasembada pangan dapat dilakukan oleh warga Subak yang menerapkan prinsip agribisnis, melalui Koperasi Subak, seperti Koperasi KUAT Subak Guama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan manajemen kegiatan agribisnis koperasi dan untuk mengetahui manfaat yang dirasakan petani dari pengelolaan Koperasi KUAT Subak Guama. Lokasi penelitian ini berada di Subak Guama, Kabupaten Tabanan. Sampel dipilih secara <i>simple random sampling</i> sebanyak 80 petani. Responden kunci juga diambil. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik <i>survey</i> , observasi dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif. Manfaat yang dirasakan petani adalah diukur dengan teknik skala <i>likert</i> .

Pengembangan Manajemen Koperasi di Pondok Pesantren Perguruan Islam Salafiah Kabupaten Blitar

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.m
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Sosial Humaniora (JSH)
Pengarang	Marsudi Usman Arief Siti Zahrok
Tahun Terbit	2011
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Pondok pesantren (Ponpes) merupakan salah satu lembaga pendidikan Islam tertua di Indonesia, keberadaan dan perannya dalam mencerdaskan kehidupan bangsa telah diakui oleh masyarakat. Dalam perkembangannya pondok pesantren berfungsi sebagai pusat bimbingan dan pengajaran ilmu-ilmu agama Islam telah banyak melahirkan ulama, tokoh masyarakat dan <i>mubaligh</i>. Seiring dengan laju pembangunan dan tuntutan zaman serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pondok pesantren telah melakukan berbagai inovasi untuk meningkatkan peran dan sekaligus memberdayakan potensinya bagi kemaslahatan lingkungannya. Salah satu bentuk adaptasi nyata yang telah dilaksanakan adalah pendirian koperasi di lingkungan Ponpes dan dikenal dengan sebutan Koperasi Pondok Pesantren.</p>

Pengembangan Sistem Penjualan Koperasi POM AU Lanud Iswahjudi Magetan

Kode Klasifikasi DDC	334.PEN.k
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer
Pengarang	Kasfia Jihan Dzahabiyah Hasna Denny Sagita Rusdianto Lutfi Fanani
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	PRIMKOPAU “WIRA WASKITA” SATPOM atau koperasi POM AU Lanud Iswahjudi merupakan koperasi yang primer yang memiliki toko atau unit waserda. Dalam kegiatan penjualan, anggota dapat melakukan pembayaran dengan dua cara yaitu <i>cash</i> dan hutang. Setiap ada transaksi penjualan, penjual akan melakukan pencatatan. Dalam melakukan pencatatan ini, penjual sering lupa atau salah memasukkan catatan karena masih dilakukan manual. Selain itu, koperasi juga menyediakan kredit barang yang bekerja sama dengan toko lain. Setiap bulan, bagian toko mengirimkan tagihan kepada juru bayar yang nantinya akan dipotongkan dari gaji anggota tersebut. Dalam melakukan pencarian dan perhitungan tagihan ini, bagian toko memutuhkan waktu yang lama untuk menghasilkan daftar tagihan tersebut.

Pengembangan Sistem Terintegrasi Koperasi Simpan Pinjam Puskoppabri dan Koperasi Serba Usaha Sarinah Jawa Timur

Kode Klasifikasi DDC	334.PEN.e
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	ABIMANYU: Journal of Community Engagement
Pengarang	Eni Wuryani Merlyana Dwindi Yanthi Ni Nyoman Alit Triani dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan studi ini adalah untuk membantu menyelesaikan pencatatan transaksi keuangan yang masih manual dan terkadang pencatatan transaksi terlewat karena disebabkan proses pencatatan yang membutuhkan waktu.

Peningkatan dan Pemberdayaan Strategi untuk Koperasi dan Usaha Kecil Menengah melalui Program Pengembangan dan Pelatihan Departemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Jawa Tengah

Kode Klasifikasi DDC	658.04.PEN.a
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Sustainable Competitive Advantage (SCA)
Pengarang	Ariati Anomsari Lilis Setyowati Ana Kadarningsih
Tahun Terbit	2013
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Berangkat dari persoalan kondisi UKM maka Menteri UKMK RI telah melaksanakan program pemberdayaan yang dilakukan secara berkelanjutan, terpadu dan dinamis. Pemerintah telah berusaha keras dalam program pengembangan UKM mengurangi kemiskinan dengan bergerak pada ekonomi kerakyatan, namun para pelakunya masih belum mampu mengatasi banyak kendala dalam pengembangan bisnis. Evaluasi program dan kebijakan perlu dilakukan pada program pemerintah. Dengan adanya evaluasi dari pemerintah terhadap program tersebut diharapkan dapat meningkatkan dan memberdayakan UKM masa depan yang terstruktur dan berkelanjutan.

Peran Koperasi Syariah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kota Palembang di Era *New Normal*

Kode Klasifikasi DDC

297.273.PER.r

Sektor

Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi

Sub-Sektor

Pengembangan Koperasi

Penerbit

Jurnal La Riba: Jurnal Perbankan Syariah

Pengarang

Ratna

Tahun Terbit

2020

Tipe File

Jurnal

Deskripsi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran koperasi syariah dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya. Analisis dilakukan dengan metode analisis deskriptif kualitatif dengan berpijak pada teori yang didapat melalui studi kepustakaan.

Perancangan Sistem Informasi Simpan Pinjam di Koperasi Karyawan MT Haryono Bebas Java

Kode Klasifikasi DDC	334.PER.m
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)
Pengarang	Meli Agustina Nofita Rismawati Acep
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu aplikasi simpan pinjam koperasi karyawan, serta mendeskripsikan hasil uji coba sistem aplikasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode <i>Grounded Research</i> . Peneliti mengumpulkan data dan observasi di koperasi karyawan Indomobil dengan metode wawancara langsung kepada penanggung jawab dan petugas koperasi. Peneliti menemukan berbagai masalah yang dihadapi di koperasi tersebut yaitu kendala sistem yang masih sangat manual sehingga pekerjaan tidak efektif dan efisien.

Perbandingan Perkembangan Koperasi di Provinsi Maluku dan Maluku Utara (Suatu Kajian Pengembangan Koperasi)

Kode Klasifikasi DDC	334.0598.PER.j
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	KAMBOTI: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora
Pengarang	John Fery Sonoto
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Terbatasnya sumber daya pengurus dan tim manajemen koperasi yang berkualitas menjadi salah satu indikator ketidakberkelanjutan kelembagaan koperasi. Kolaborasi pengurus dan tim manajemen memberikan dampak positif dalam mengelola data lapangan sebagai strategi pencapaian visi koperasi. Manajemen data yang baik akan sangat berkontribusi secara substansial bagi keberlanjutan pengetahuan dan keterampilan manajemen dalam menentukan langkah strateginya. Penelitian ini bertujuan membandingkan data kelembagaan, keanggotaan dan modal sendiri untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membantu proses koperasi berkembang dengan baik di Provinsi Maluku dan Maluku Utara. Metodologi penelitian ini adalah studi literatur dan studi lapangan.</p>

Perkembangan Ekonomi Koperasi di Indonesia

Kode Klasifikasi DDC	334.0598.PER.c
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Niagawan
Pengarang	Camelia Fanny Sitepu Hasyim
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Perkembangan ekonomi di Indonesia dimulai dari masa penjajahan Belanda sampai Jepang. Banyak sekali kesulitan dan penderitaan rakyat pada saat itu, belum lagi mereka harus menuruti kemauan para penjajah. Di sini perkembangan ekonomi sangat sulit, karena mereka menguasai semua yang ada. Sampai akhirnya masyarakat mendirikan koperasi kredit dengan tujuan membantu rakyatnya yang terjerat hutang dengan rentenir. Dengan demikian, masyarakat mengenal koperasi serta fungsinya dari koperasi tersebut.

Perkembangan Koperasi di Jawa Timur
(*Cooperative Development in East Java*)

Kode Klasifikasi DDC

334.0598.PER.t

Sektor

Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi

Sub-Sektor

Pengembangan Koperasi

Penerbit

Dialektika

Pengarang

Tuti Budirahayu

Tahun Terbit

2018

Tipe File

Jurnal

Deskripsi

Koperasi adalah lembaga sosial-ekonomi yang memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan kegiatan ekonomi kerakyatan, penanganan kemiskinan dan pengangguran di Provinsi Jawa Timur, tetapi hingga kini *database* perkembangan koperasi di Jawa Timur belum tertata dengan baik. Ditengarai hingga saat ini masih banyak koperasi yang belum terdata dengan akurat, dan walaupun tersedia data perkembangan koperasi umumnya masih belum banyak dimanfaatkan sebagai acuan dalam penyusunan program pembinaan dan pemberdayaan koperasi yang benar-benar kontekstual. Tujuan kegiatan ini adalah, pertama untuk mengetahui pasang-surut perkembangan koperasi di Jawa Timur. Kedua, untuk memetakan problema dan berbagai kendala yang dihadapi koperasi dalam upaya mengembangkan kegiatan usaha dan melayani anggotanya. Ketiga, untuk dasar merumuskan program yang benar-benar efektif dalam upaya pemberdayaan koperasi di Jawa Timur.

Sistem Informasi Manajemen Koperasi (SIMKOP) untuk Koperasi Pegawai Republik Indonesia Kota Semarang

Kode Klasifikasi DDC	658.04.SIS.w
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	PRISMA: Prosiding Seminar Nasional Matematika, Universitas Negeri Semarang
Pengarang	Walid Alamsyah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Sistem Informasi Manajemen Koperasi (SIMKOP) yang telah dihasilkan meliputi sistem informasi akuntansi yang menyediakan informasi dan transaksi keuangan, sistem informasi pemasaran yang menyediakan informasi untuk penjualan, promosi penjualan, kegiatan-kegiatan pemasaran, kegiatan-kegiatan penelitian pasar dan lain sebagainya yang berhubungan dengan pemasaran, sistem informasi manajemen persediaan, sistem informasi personalia, sistem informasi distribusi, sistem informasi pembelian, sistem informasi kekayaan, sistem informasi analisis kredit, sistem informasi penelitian dan pengembangan, sistem informasi analisis <i>software</i> dan sistem teknik informasi.

Strategi Pengembangan Koperasi dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Di KSU Maju Jaya)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.STR.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Ekonomi dan Bisnis
Pengarang	Sir Kalifatullah Ermaya
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Era digital 4.0 saat ini membuat lingkungan bergejolak. Pelaku ekonomi cenderung menghadapi persaingan yang ketat. Salah satu pelaku ekonomi tersebut adalah Koperasi Serba Usaha (KSU) Maju Jaya, Kuningan. Setiap aspek dalam koperasi adalah hal yang penting yang harus dipahami agar dapat dikembangkan dan dimanfaatkan dengan baik. Saat sekarang, KSU Maju Jaya, Kuningan akan mengembangkan usahanya. Oleh karena itu, KSU Maju Jaya, Kuningan perlu melihat kondisi yang terjadi, baik internal maupun eksternal sehingga sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam mengembangkan usahanya. Peneliti menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui posisi persaingan usaha.

Strategi Pengembangan Koperasi Unit Desa (KUD) Mina Teluk Semangka di Kecamatan Kota Agung Pusat Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung
(Development Strategy of KUD Mina Teluk Semangka in Kota Agung Pusat Subdistrict Tanggamus District of Lampung Province)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.STR.a
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis (JIIA)
Pengarang	Anitha Andarrini T Dyah Aring Hepiana Lestari Indah Nurmayasari
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal, merumuskan strategi pengembangan, dan menentukan strategi prioritas KUD Mina Teluk Semangka. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Responden melibatkan 13 orang yang terdiri dari pengurus dan anggota koperasi, tenaga ahli dan regulator. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, analisis SWOT, dan QSPM.

Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya
(*Strategy of Business Development at Koperasi Serba Usaha Pinto Jaya*)

Kode Klasifikasi DDC	658.04.STR.d
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis
Pengarang	David Andreas Dodik Ridho Nurrochmat Setiadi Djohar
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Koperasi sebagai perkumpulan untuk kesejahteraan bersama, melakukan usaha dan kegiatan di bidang pemenuhan kebutuhan bersama dari para anggotanya. Koperasi Pinto Jaya merupakan salah satu koperasi yang berlokasi di Cipinang Melayu, Jakarta Timur, yang berdiri sejak tahun 2011. Penelitian ini bertujuan merancang model bisnis di masa depan sebagai langkah pengembangan KSU Pinto Jaya selanjutnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode pendekatan model bisnis kanvas (BMC) yang dilengkapi SWOT dan <i>blue ocean strategy</i>. Responden meliputi pihak internal dan eksternal. Pihak internal, yaitu ketua koperasi, pengawas, <i>manager</i>, KA unit simpan pinjam dan anggota koperasi yang memenuhi kualifikasi sebagai responden. Pihak eksternal yaitu ketua serikat pekerja PT. Chingluh dan Dinas Koperasi dan UMKM Jakarta Timur.</p>

Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Simpan Pinjam di Kota Tomohon

Kode Klasifikasi DDC	658.04.SAR.s
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Buletin Sariputra
Pengarang	Saraswati Muaya Herke F.V Memah Priska S.T Mawuntu
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Koperasi adalah badan usaha yang didirikan oleh seorang atau badan hukum koperasi yang berdasarkan asas kekeluargaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan Koperasi Simpan Pinjam dan untuk mengetahui strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan kuesioner dan wawancara semi terstruktur sebagai teknik pengumpulan data yang melibatkan 15 responden dan 3 informan. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IFE, EFE, SWOT dan QSPM.

RINGKASAN KAJIAN

Model Pengembangan Koperasi dalam Upaya Penguatan UMKM di Kota Tasikmalaya

Kode Klasifikasi DDC	658.04.MOD.h
Sektor	Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi
Sub-Sektor	Pengembangan Koperasi
Penerbit	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Pengarang	Haniah Hanafie Agus Nugraha Masrul Huda
Tahun Terbit	-
Tipe File	Ringkasan Kajian
Deskripsi	Eksistensi UMKM sangat diperlukan, mengingat UMKM mampu menyerap tenaga kerja. Namun persoalan paling mendasar dihadapi UMKM adalah permodalan. Koperasi sebagai gerakan ekonomi kerakyatan, diharapkan mampu menjadi penguat bagi UMKM. Oleh karena itu, koperasi juga perlu mendapat pengembangan agar mampu berdiri tegak. Penelitian ini bertujuan mengetahui, bagaimana pengembangan koperasi dilakukan terhadap koperasi dalam upaya penguatan UMKM di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini didukung teori pengembangan, koperasi dan UMKM. Pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini, <i>purposive sampling</i> digunakan sebagai teknik penentuan sampel. Studi deskriptif analitis sebagai teknik analisis data dengan menggunakan tahapan prosedur analisis data dari <i>Mc Nabb</i> .



PRODUKTIVITAS UKM DAN KOPERASI



JURNAL

Analisis Produktivitas dengan Metode APC (*American Productivity Center*) Roti Pia pada IRT Pia Latief Kediri

Kode Klasifikasi DDC	658.02.IFA.a
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Agrointek
Pengarang	Ifa Hanif Iffan Maflahah Muhammad Fakhry
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>IRT Pia Latief Kediri adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan makanan. Perusahaan ini hanya melakukan evaluasi melalui laporan penjualan yang dijadikan pedoman untuk mengetahui apakah produktivitas mengalami peningkatan atau penurunan. Perusahaan perlu mengetahui tingkat produktivitas yang kemudian digunakan sebagai dasar perencanaan peningkatan produktivitas ke depan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur indeks produktivitas, mengidentifikasi penyebab perubahan produktivitas, dan memberikan usulan perbaikan yang mendukung produktivitas dalam produksi roti pia. Penelitian ini menggunakan data keuangan perusahaan yang kemudian dilakukan perhitungan pra produktivitas, produktivitas total dengan metode APC (<i>American Productivity Center</i>) dan diagram tulang ikan.</p>

Efektivitas Penggunaan Kredit Usaha terhadap Produktivitas UKM dan Pendapatan UKM Anggota Koperasi di Kelurahan Padangsambian, Kecamatan Denpasar Barat, Provinsi Bali

Kode Klasifikasi DDC	332.7.I W.e
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	WICAKSANA, Jurnal Lingkungan & Pembangunan
Pengarang	I Wayan Chandra Adyatma Made Dwi Harmana
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pemberian kredit terhadap produktivitas UMKM dan pendapatan UMKM anggota koperasi di Desa Padangsambian. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis <i>SEM Partial Least Square</i> (PLS). Penelitian ini menggunakan data primer yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada UMKM peminjam kredit usaha di Desa Padangsambian sebanyak 100 responden.

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang *Fashion*

Kode Klasifikasi DDC	658.02.JES.f
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan
Pengarang	Jesica Apriani Sarwo Edy Handoyo
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, jaringan dan kompetensi kewirausahaan sebagai variabel mediasi yang memengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang <i>fashion</i> di Pasar Tanah Abang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Pasar Tanah Abang dengan teknik <i>purposive sampling</i> . Penelitian ini menggunakan analisis data dengan pendekatan <i>Partial Least Square</i> (PLS) berupa aplikasi Smart-PLS versi 3.0.

Kinerja Perusahaan: Teknologi Informasi dan Kewirausahaan pada Usaha Kecil

Kode Klasifikasi DDC	658.03.PUR.k
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Bisnis & Kewirausahaan
Pengarang	Purnomo Lili Adi Wibowo Ratih Hurriyati dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Keberhasilan usaha kecil tergantung pada kemampuan dinamis, karena memberikan peluang untuk tetap kompetitif dan berkinerja baik di lingkungan bisnis yang dinamis. Menerapkan pandangan kemampuan dinamis, penelitian ini menyelidiki peran kapasitas penyerapan dan kewirausahaan perusahaan. Sejumlah 121 data responden dapat dikumpulkan dari usaha sektor manufaktur skala kecil dengan metode <i>convenience sampling</i> . Hipotesis penelitian telah dianalisis melalui metode persamaan struktural dengan menggunakan perangkat lunak AMOS.

Meningkatkan Produktivitas Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) melalui Pelatihan Perencanaan Bisnis

Kode Klasifikasi DDC	658.02.FEN.m
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	ABDIMAS Mahakam Journal
Pengarang	Fenty Fauziah Mursidah Nurfadillah Rinda Sandayani Karhab
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Masalah pengangguran salah satunya dapat diatasi dengan membuat program-program pengentasan kemiskinan diperlukan upaya terus-menerus yang ditunjang dengan kemampuan untuk membuka lapangan pekerjaan sendiri. Mengatasi kemiskinan salah satunya dengan menanamkan jiwa wirausaha sehingga tidak tergantung pada lapangan kerja yang ada dan sangat terbatas. Pelatihan diperlukan untuk lebih membangkitkan dan mengembangkan jiwa wirausaha di masyarakat. Pelatihan ada beberapa jenis, yang paling umum adalah pelatihan keterampilan teknis. Sampai saat ini banyak pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang enggan untuk mengikuti pelatihan, mereka beranggapan bahwa pelatihan hanya membuang uang, tenaga dan waktu.

Optimalisasi Sumber Daya di UKM Batik Banten Mukarnas Center

Kode Klasifikasi DDC	658.02.DYA.o
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Teknika
Pengarang	Dyah Lintang Trenggonowati Asep Ridwan Ade Irman dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Saat ini cukup banyak pelaku usaha batik di Indonesia khususnya di Banten yang giat untuk meningkatkan daya saingnya. Dalam upaya untuk dapat selalu berada di posisi yang stabil dan dapat terus meningkatkan penjualan diperlukan kinerja yang baik dan tepat di usaha yang dilakukan sehingga dapat mencapai target pasar. UKM Batik Banten Mukarnas Center merupakan salah satu industri kelas menengah yang bergerak di bidang produksi garmen. Dalam memenuhi permintaan, UKM Batik Banten Mukarnas Center belum cukup mampu mengoptimalkan sumber daya pada proses produksinya.

Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid 19

Kode Klasifikasi DDC	338.9598.LIL.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ekonomi
Pengarang	Lili Marlinah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Peluang dan Tantangan Usaha UMKM/UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) saat ini terletak pada mendorong dan berusaha memberdayakan usaha mikro kecil agar mampu tumbuh dan berkembang menjadi usaha yang tangguh, tangguh dan mandiri. Kekuatan, ketangguhan dan kemandirian usaha UMKM saat ini berarti menjadi modal kuat pencatatan nasional dalam perjuangan persaingan pasar bebas dan pandemi Covid-19. serta dukungan penuh dari pemerintah dapat digunakan untuk mengatasi tantangan era digitalisasi dan era milenial. Keberhasilan dan keberlanjutan UMKM meningkatkan kecepatan pembangunan ekonomi dengan menghadirkan wirausahawan muda yang memperkenalkan inovasi pada berbagai jenis produk dan layanan baru serta memanfaatkan teknologi secara efisien.</p>

Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Kode Klasifikasi DDC	658.02.NI .p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Krisna
Pengarang	Ni Made Suindari Ni Made Rai Juniariani
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Untuk menghasilkan kinerja yang baik pelaku UMKM harus tahu bagaimana cara mengelola keuangan usahanya. UMKM dengan kinerja yang baik akan memiliki daya saing yang tinggi. Untuk mewujudkan hal itu dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas. Selain itu, agar mampu berkembang pelaku UMKM dituntut untuk kreatif dan inovatif dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif agar menghasilkan kinerja usaha yang bagus. Sebuah UMKM akan sulit berkembang jika pelaku usahanya tidak mengetahui bagaimana cara memasarkan suatu produk yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menggali pengaruh pengelolaan keuangan, kompetensi sumber daya manusia dan strategi pemasaran pada kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan 99 sampel yaitu UMKM sektor perdagangan yang termasuk dalam UMKM binaan Koperasi Kota Denpasar.

Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Produktivitas pada Kelurahan Paninggilan Utara Kecamatan Ciledug

Kode Klasifikasi DDC	338.9598.DES.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Dedikasi PKM UNPAM
Pengarang	Desi Prasetyani Didi Sunardi Karolina dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan kegiatan ekonomi yang sangat nyata yang ada di Indonesia. UKM sangat berperan penting terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, khususnya terhadap perkembangan dan kemajuan perekonomian Indonesia. Selain itu, UKM juga berperan dalam penyerapan tenaga kerja, artinya UKM juga berperan menciptakan lapangan pekerjaan.

Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia: Tantangan dan Peluang Pengembangan IPTEK

Kode Klasifikasi DDC	338.9598.IWA.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Keterampilan Usaha
Penerbit	Jurnal Transborder
Pengarang	Iwan Ridwan Zaelani
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), memiliki peran penting dalam pembangunan perekonomian sebuah negara, tidak terkecuali di Indonesia. Di samping karena perkembangannya yang cukup baik, sektor ini juga memiliki kontribusi yang cukup signifikan dengan peluang terbukanya lapangan kerja yang jauh lebih luas, peningkatan devisa, pajak penghasilan maupun penjualan dan juga kesempatan pengembangan sumber daya manusia. Namun di sisi lain, meskipun jumlah UMKM di Indonesia sangat banyak, dan kemampuannya untuk mendukung perekonomian nasional tidak diragukan lagi, keberadaannya masih belum “beruntung”.

Peningkatan Eko-Efisiensi dan Produktivitas Industri Kecil dan Menengah (IKM) Tahu di Desa Dukuh Kecamatan Mantrijeron Yogyakarta

Kode Klasifikasi DDC	658.02.DWI.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKMK
Penerbit	Dinamika Journal
Pengarang	Dwi Agustina Kurniawati Cahyono Sigit Pramudyo Trio Yonathan Tejakusuma dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Perkembangan industri pada era ini semakin pesat dengan meningkatnya kebutuhan pokok khususnya kebutuhan pangan salah satunya yaitu tahu. Efisiensi produksi adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan dalam memenangkan persaingan, termasuk dalam hal ini adalah industri tahu. Dengan perkembangan industri yang semakin pesat maka diperlukan eko-efisiensi sebagai pengembangan efisiensi dengan memasukan aspek lingkungan. Eko-efisiensi adalah suatu konsep dengan mempertimbangkan aspek sumber daya alam, energi dan lingkungan sehingga terwujud proses produksi yang dapat meminimumkan penggunaan bahan baku, air, dan energi serta dampak lingkungan perunit produk.

Peningkatan Manajemen Usaha dan Produktivitas UKM Batik di Kabupaten Malang (Studi Kasus pada UKM Batik "B-Dhan" Kab.Malang)

Kode Klasifikasi DDC	658.02.DWI.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	J-Abdimas
Pengarang	Dwi Danesty Deccasari Marli Zainul Arifin dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Batik adalah karya seni milik Indonesia yang tidak bisa dipungkiri. Terbukti hampir di seluruh pelosok nusantara, dari ujung barat Sumatera hingga ujung timur Papua, sentra batik tradisional dapat dengan mudah ditemukan. Sangat tepat jika UNESCO mengakui batik sebagai warisan budaya asli Indonesia. Persaingan bisnis batik yang semakin ketat menuntut terobosan-terobosan bisnis baru baik dari segi metode pemasaran maupun dari segi produktivitas. Hal ini perlu dilakukan pada UKM Batik "B-Dhan" yang terletak di Desa Sumberbening Kecamatan Bantur Kabupaten Malang karena usaha batik merupakan salah satu mata pencaharian bagi masyarakat sekitar yang notabene memiliki banyak pengangguran musiman dan disadari kekuatan ekonomi desa.

Peningkatan Mutu Produktivitas Aneka Olahan Nanas pada UMKM Nanas di Desa Tangkit Baru: Strategi Penanggulangan Karhutla

Kode Klasifikasi DDC	658.02.YUL.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Karya Abdi Masyarakat
Pengarang	Yuliusman Dedy Setiawan Husni Hasbullah dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Sasaran pengabdian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Tangkit Baru yang mana pada saat ini memiliki permasalahan dalam hal pemasaran khususnya kesulitan dalam pemasaran produk olahan nanas. Pengabdian ini berupaya untuk memberikan pelatihan dalam hal pemasaran dan membuat media pemasaran berbasis <i>web</i> atau yang dikenal dengan <i>E-Commerce</i> untuk Mitra. Tujuan dengan adanya pengabdian ini diharapkan bisa memperkenalkan produk-produk olahan nanas mereka lebih luas lagi melalui <i>web</i> dan dapat meningkatkan omset UMKM mitra.

Peningkatan Produktifitas UKM melalui Pengembangan Mesin Pengaduk Saos dari Selai Kopi

Kode Klasifikasi DDC	658.02.ARI.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	At-Tamkin: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Pengarang	Ariprihart Aji Prasetya Wibawa Harits Ar Rosyid dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Indonesia adalah salah satu negara produsen dan eksportir kopi paling besar di dunia. Produksi dan konsumsi kopi nasional terus meningkat setiap tahun sehingga bisnis kopi menjadi salah satu usaha paling menjanjikan. Salah satu produk inovasi yang berasal dari kopi yaitu saos dan selai kopi seperti produk yang dihasilkan oleh UMKM Sejahtera Sentosa. UMKM Sejahtera Sentosa yang menjadi mitra pada pengabdian ini memproduksi saos dan selai kopi dengan nama label DeKofie dengan produktivitas yang meningkat.

Peningkatan Produktivitas dan Penjualan pada UMKM Pakaian Muslimah Ummu Syuraih di Kecamatan Medan Marelan

Kode Klasifikasi DDC	658.02.LIL.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat
Pengarang	Lily Karlina Nasution Mayang Murni Ika Sari Dewi
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Persaingan yang ketat menuntut UMKM untuk aktif dalam melakukan inovasi baik dari segi produk, pemasaran dan pengembangan usaha. UMKM Ummu Syuraih memproduksi pakaian muslimah meliputi gamis, <i>khimar</i> dan <i>niqab</i> . UMKM Ummu Syuraih juga mengalami beberapa kendala dalam menjalankan usahanya diantaranya tata kelola manajemen keuangan yang masih manual, keterbatasan kemampuan SDM dan mesin produksi, pemasaran produk yang masih menggunakan cara <i>word of mouth marketing</i> , dan tampilan kemasan produk yang kurang menarik.

Peningkatan Produktivitas Pemasaran Produk UMKM Pempek Acen dengan Pendekatan Analisis SWOT dan DMAIC

Kode Klasifikasi DDC	658.81.FAN.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (PASTI)
Pengarang	Fandy Liyanto Yohanes Dicka Pratama
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Setelah melakukan wawancara diketahui bahwa kegiatan pemasaran yang dilaksanakan oleh UKM Pempek Acen belum berjalan secara optimal sehingga menyebabkan rendahnya keuntungan yang didapat oleh UKM Pempek Acen. Untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat, analisis SWOT dilakukan untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman UKM Pempek Acen. Kemudian perbaikan dilakukan menggunakan struktur DMAIC. Pertama identifikasi kondisi saat ini di UKM dilakukan, kemudian pengukuran dilakukan untuk memilih masalah yang akan diatasi, kemudian menganalisis penyebab utama masalah menggunakan grafik tulang ikan, kemudian perbaikan dilakukan.

Peningkatan Produktivitas UKM *Handicraft* dengan Alat Plong Kertas Bertenaga Dongkrak Studi Kasus: UKM *Gift Box* di Kota Malang

Kode Klasifikasi DDC	658.02.HER.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal ABDIMAS Unmer Malang
Pengarang	Hery Budiyanto Erna Winansih Herril Brimantyo dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Persaingan ekonomi global menjadi tantangan untuk UKM produk kreatif bidang kerajinan. Permasalahan yang sering dihadapi adalah kapasitas produksi yang minim bila dibandingkan dengan permintaan konsumen terutama terkait dengan peralatan produksi dan desain produk. Masalah lain adalah media pemasaran yang kurang akan memengaruhi minat konsumen untuk mendapatkan produk UKM produk kreatif bidang kerajinan. Untuk itu perlu adanya pengembangan produk kreatif UKM yang mempunyai nilai ekonomi dan daya saing tinggi serta mampu menyerap tenaga kerja sehingga dapat menekan angka pengangguran dan kemiskinan.

**Peningkatan Produktivitas UMKM Arwana Penghasil Pelet Pakan Ikan Desa Banjarejo
Kecamatan Pakis Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur**

Kode Klasifikasi DDC	658.02.WID.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	JP2T
Pengarang	Widiyanti Heru Suryanto Duwi Leksono Edy
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Potensi produk pelet makanan ikan mempunyai wilayah pasar yang sangat luas dan memiliki daya jual yang tinggi. UMKM di kelurahan Banjarejo merupakan salah satu dari beberapa UMKM yang memproduksi pelet dengan jumlah yang sangat besar. Produksi pelet melalui beberapa proses, mulai pencacahan bahan dasar, penggilingan, pencampuran, hingga proses pengeringan. Proses dasar dalam produksi pelet dilakukan secara manual mulai proses pencacahan, penggilingan dan pencampuran. Dengan jumlah produksi yang cukup besar sehingga memerlukan waktu yang cukup lama dan tenaga yang cukup besar. Permasalahan dalam proses produksi pelet ikan antara lain permasalahan yang timbul setelah proses penggilingan, di mana proses pencampuran adonan dilakukan secara manual. Permasalahan tersebut memiliki dampak dan pengaruh yang cukup besar.</p>

Peningkatan Produktivitas UMKM Industri Kreatif di Era MEA dengan Pemanfaatan Teknologi Tepat Guna

Kode Klasifikasi DDC	658.02.BUD.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat
Pengarang	Budi Gunawan Mukhammad Nurkhamid Sri Mulyani
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Di era MEA, Indonesia dan sembilan negara ASEAN lain memiliki kesempatan yang sama untuk memanfaatkan pasar yang terintegrasi dalam satu kawasan. Karena sudah berlaku, tidak ada pilihan lain bagi masyarakat di negara-negara ASEAN, termasuk dunia usaha, baik besar maupun segmen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), selain harus siap menghadapi <i>ASEAN open market</i>. Apabila UMKM ditempatkan di pasar secara bebas, kelangsungan hidupnya akan ditentukan oleh pasar, dan dengan berbagai keterbatasan yang dimilikinya tentu akan kesulitan bersaing dengan pelaku usaha yang menjadi bagian dari jaringan konglomerasi global. Untuk itu diperlukan dukungan dan bantuan dari semua elemen, baik pemerintah maupun kalangan akademisi dalam meningkatkan daya saing UMKM bisa berkembang di arena pasar terbuka ini.</p>

Peningkatan Produktivitas UMKM Kopi Muria melalui Pelatihan Pengolahan Kopi

Kode Klasifikasi DDC	658.02.KHU.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	J-ABDIPAMAS
Pengarang	Khusna Dwijayanti Noor Azizah Mahmudatus Sa'diyah
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Saat ini kopi muria memiliki daya tarik universal bagi banyak orang dari berbagai lapisan masyarakat. Penikmat kopi di Indonesia maupun mancanegara juga terus meningkat. Hal tersebut memicu untuk mengembangkan produksi kopi muria sebagai produk unggulan daerah yang patut di angkat secara nasional. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM kopi muria adalah pengolahan pasca panen kopi, mulai tahap penyortiran kopi, <i>roasting</i> , <i>grinding</i> , <i>packaging</i> , sampai pada teknik pemasaran kopi. Tujuan kegiatan ini adalah memajukan UMKM kopi muria dengan melakukan edukasi kepada pelaku UMKM melalui kegiatan pelatihan pengolahan kopi dan perbaikan proses produksi kopi dari manual menjadi otomatis menggunakan mesin. Sasaran kegiatan ini adalah para pelaku UMKM kopi di Kelurahan Colo Kecamatan Dawe.

Peningkatan Produktivitas UMKM Kue Kering dan Tik Tuk di Desa Cipanas melalui Program Pendampingan *Community Development*

Kode Klasifikasi DDC	658.02.WIN.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas Pengembangan UKM dan Koperasi
Penerbit	JPM: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat
Pengarang	Winnie Wiwa Soetijoso Miranda Indira Saputera Shabira Anindhita dkk.
Tahun Terbit	2019
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Program <i>Community Development</i> bertujuan untuk membantu UMKM dalam mengembangkan bisnisnya. Melalui kegiatan ini, diperuntukan bagi builder untuk dapat meningkatkan penjualan maupun pemasaran secara luas. Metode yang digunakan yaitu pendampingan serta pemantauan dari praktek langsung yang diterapkan oleh mitra mengenai proses produksi kue kering dan tik tuk. Pencapaian keberhasilan dari kegiatan ini berupa pembuatan standar operasi prosedur (SOP).

Peningkatan Produktivitas UMKM Menggunakan Metode *Objective Matrix*

Kode Klasifikasi DDC	658.02.PRI.P
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ilmiah Teknik Industri
Pengarang	Priskila Putri Wardoyo Yuswono Hadi
Tahun Terbit	2016
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	UMKM ABC berusaha meningkatkan produktivitas yang ada di lini produksinya. Pengukuran produktivitas berdasarkan pada output produk saus dan sambal dalam bentuk produk <i>refill</i> dan input yang digunakan adalah penggunaan bahan baku, jam kerja mesin pengemasan, tenaga kerja, dan jam kerja karyawan yang tersedia. Berdasarkan masalah tersebut, <i>Objective Matrix</i> (OMAX) digunakan sebagai pengukuran produktivitas di lini produksi. AHP digunakan sebagai pembobotan dalam OMAX. Penelitian ini berdasarkan pada siklus produktivitas yaitu pengukuran produktivitas, evaluasi produktivitas, perencanaan produktivitas, dan perbaikan produktivitas. Data yang digunakan adalah data bulan Mei 2014 hingga Desember 2015.

Peningkatan Produktivitas UMKM Pengrajin Tusuk Sate Desa Dawuhan Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur

Kode Klasifikasi DDC	658.02.DUW.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	JP2T
Pengarang	Duwi Leksono Edy Didin Zakaria Lubis
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan produktivitas para pengrajin bambu dengan pemanfaatan teknologi tepat guna yang berfungsi untuk oven pengering bambu. Mesin pengering bambu menggunakan bahan bakar gas dengan menggunakan tekanan udara untuk mengalirkan udara panas ke dalam ruang oven. Dengan penerapan teknologi tepat guna ini masyarakat pengrajin bambu dapat melakukan proses pengeringan bambu secara cepat dengan tidak memerlukan waktu yang cukup banyak. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Desa Dawuhan Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang dengan mengaplikasikan mesin oven pengering bambu dengan menggunakan bahan bakar gas.

Peningkatan Produktivitas UMKM Produk Kue Jajanan Pasar di Desa Marindal II Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang

Kode Klasifikasi DDC	658.02.ELI.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	ABDIMAS Talenta
Pengarang	Elita Dewi Berlianti
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha kecil atau lebih dikenal dengan UMKM saat ini perlu dikembangkan dan dipertahankan, mengingat manfaat yang diperoleh. Usaha kecil dikembangkan dengan harapan dapat meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan meningkatkan pendapatan untuk kemudian dialokasikan pada pengeluaran rumah tangga. Pembinaan dan pengembangan usaha kecil yang baik akan memperbesar sumbangannya bagi perekonomian nasional pada umumnya dan memberikan sumbangan bagi daerah dimana usaha kecil itu tumbuh dan berkembang. Bisnis makanan ringan merupakan bisnis berskala rumah tangga yang memiliki peluang sangat bagus untuk saat ini maupun yang akan datang. Permintaan pasar untuk makanan ringan terus mengalir. Melihat penikmat makanan ringan, tidak hanya anak-anak, tetapi juga remaja, dewasa, hingga orang tua.

Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia

Kode Klasifikasi DDC	338.9598.AHM.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu 2017
Pengarang	Ahmad Raihan Nuari
Tahun Terbit	2017
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, UKM selalu digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan penting, karena sebagian besar jumlah penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sektor tradisional maupun modern. Serta dalam implikasinya UKM mampu menyerap banyak tenaga kerja. Penelitian ini menggunakan referensi dari literatur yang berkaitan dengan tema penelitian.

Peranan *Digital Marketing* bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri

Kode Klasifikasi DDC	658.8.JUL.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Generation Journal
Pengarang	Juli Sulaksono Nizar Zakaria
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p><i>Digital marketing</i> adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara <i>online</i> dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pemasaran digital, terutama media sosial, bagi para pelaku bisnis Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk meningkatkan penjualan dan laba mereka. Dihadiri oleh peserta UMKM Kirana Desa Tales, metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah; pertama, penjelasan menggunakan <i>slide</i> power point dan proyektor <i>LCD</i>; kedua, berbagi pengalaman dan diskusi; dan terakhir, praktik langsung membuat akun media sosial (Facebook dan Instagram) dan cara membuatnya menarik bagi pembeli (gambar, kata-kata, cerita, dll).</p>

Produktivitas Jamu pada Masyarakat Argomulyodi Masa Pandemi

Kode Klasifikasi DDC	338.9.NEN.p
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Ekonomi & Pendidikan
Pengarang	Nenden Susilowati
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, disiplin dan pengalaman terhadap produktivitas jamu pada masyarakat Argomulyo di tengah pandemi. Penelitian ini berjenis eksplanatif. Populasi dari penelitian adalah masyarakat di Kelurahan Argomulyo. Sampel sejumlah 35 pedagang jamu tradisional dengan pengambilan sampel melalui teknik <i>purposive sampling</i> . Data yang digunakan adalah data primer dihasilkan dari penelitian lapangan. Data dikumpulkan lewat angket dan proses pengamatan. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Redesain Alat Pemotong Singkong Menggunakan Metode Rasional Guna Meningkatkan Produktivitas

Kode Klasifikasi DDC	658.02.MIF.r
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	JSTI: Jurnal Sistem Teknik Industri
Pengarang	Miftakhul Ulum Ratih Setyaningrum Tita Talitha
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Kripik singkong merupakan salah satu makanan khas Indonesia yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia karena memiliki cita rasa yang nikmat, bergizi tinggi dan harganya juga terjangkau. Berdasarkan hasil pengamatan di UKM kripik singkong di Desa Manggar, Kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang. Diketahui proses pembuatan kripik singkong melalui berbagai tahapan, mulai dari pemilihan singkong, pengupasan singkong dan pemotongan singkong sampai dengan pengepresan. Di UKM Mubarak proses pemotongan hanya dilakukan dalam 3 jam saja dalam sehari dan dalam satu bulan hanya dikerjakan dalam 15 hari. Di UKM Mubarak proses pemotongan masih menggunakan alat sederhana yaitu pisau, dan pemotong ulir dengan menggunakan tangan sebagai motornya.</p>

Revitalisasi Peralatan Produksi dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Sentra IKM Jamu

Kode Klasifikasi DDC	658.02.DEN.r
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pasopati
Pengarang	Denny Nurkertamanda Arfan Bakhtiar Singgih Saptadi dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kegiatan pengabdian masyarakat ini mengambil lokasi dan bermitra dengan IKM yang berada di sentra industri kecil menengah jamu. Lokasi mitra berada di Kabupaten Sleman, tepatnya berada di Dusun Merdikorejo Kecamatan Tempel Kabupaten Sleman. Sentra ini telah dikukuhkan pada tahun 2018 sebagai salah satu sentra IKM di Kabupaten Sleman. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berangkat dari keinginan untuk meningkatkan produktivitas sentra tersebut. Salah satu cara yang dilaksanakan adalah dengan melakukan revitalisasi peralatan produksi yang ada.

Sosialisasi *Digital Marketing* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Kode Klasifikasi DDC	658.8.CUT.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar
Pengarang	Cut Devi Maulidasari Rusma Setiyana
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Salah satu bidang usaha yang tetap konsisten dan berkembang dalam perekonomian nasional salah satunya adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dengan maraknya pertumbuhan usaha saat ini persaingan pasarpun semakin ketat. Peralihan tren pemasaran dari konvensional (<i>offline</i>) ke media <i>online</i> menyebabkan para pelaku UMKM yang tidak memanfaatkan potensi <i>digital marketing</i> kehilangan kesempatan untuk lebih mengembangkan bisnisnya. Sosialisasi ini diikuti oleh 21 (dua puluh satu) orang para pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Arongan Lambalek, Meulaboh. Para pelaku UMKM di sini masih kurang inovatif dalam mengembangkan usahanya.

Sosialisasi Strategi Usaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Produktivitas Pasca Pandemi Virus COVID19

Kode Klasifikasi DDC	338.9598.SUD.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Pengarang	Sudiman Wakit Ahmad Fahrudin Taufik dkk.
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi juga berperan dalam penyerapan tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah tahun 2018 jumlah UMKM di Indonesia sebanyak 64.194.057, sedangkan penyerapan tenaga kerjanya UMKM sebanyak 116.978.631. Jumlah pelaku UMKM di Kota Tangerang Selatan menurut Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan sebanyak 26.700. Covid-19 mulai melanda Indonesia pada bulan Februari 2020.

Strategi Pengembangan Desa Digital untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM

Kode Klasifikasi DDC	658.02.AGU.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam
Pengarang	Agus Supriyanto Kharis Fadlullah Hana
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	<p>Perkembangan bisnis <i>online</i> mengalami peningkatan yang sangat pesat pada tahun 2019. Banyak masyarakat yang lebih memilih membeli barang secara <i>online</i> daripada secara langsung. Hal ini diakibatkan oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih dengan banyaknya fitur aplikasi jual beli <i>online</i>. Kehadiran toko <i>online</i> itu membuat perubahan gaya hidup dalam masyarakat. Kemudahan dan efisiensi adalah faktor utama preferensi masyarakat dalam bertransaksi secara <i>online</i>. Berdasarkan fenomena tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah menganalisis hambatan dan kendala UMKM untuk bergabung dalam toko <i>online</i>. Setelah mendapatkan hasil analisisnya kemudian merumuskan strategi pengembangannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Obyek penelitiannya yaitu Desa Padurenan. Desa itu dipilih karena UMKM yang telah berdiri sangat banyak untuk ukuran satu desa yaitu sejumlah 92 unit.</p>

Strategi Peningkatan Produktivitas Usaha Pemuda Produktif Gunungkidul

Kode Klasifikasi DDC	658.401.AGU.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
Pengarang	Agus Dwi Cahya Bernadetta Diansepti Maharani Putri Dwi Cahyani
Tahun Terbit	2020
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menumbuhkan ide, inovasi produk, memotivasi dan mengembangkan wirausaha dengan memaksimalkan perkembangan teknologi informasi melalui penjualan <i>online</i> serta pentingnya bijak mengelola keuangan serta membangun sinergi usaha bagi pemuda-pemuda di Gunungkidul. Pelatihan dilaksanakan dengan memberikan materi ide, motivasi dan mengembangkan usaha, <i>digital marketing</i> dan <i>packaging</i> , bijak mengelola keuangan dan kreatif menciptakan sinergi, mengadakan kunjungan langsung ke pelaku usaha dan mendiskusikannya bagaimana implementasi di lapangan dan kendalanya, juga praktik langsung penjualan produk melalui <i>online</i> yakni forum jual beli Facebook dan media sosial lainnya.

Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia
(Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia)

Kode Klasifikasi DDC	658.401.SON.s
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Aspirasi
Pengarang	Sony Hendra Permana
Tahun Terbit	2017
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Indonesia sangat potensial untuk menjadi suatu negara dengan ekonomi skala besar di dunia. Hal ini karena Indonesia memiliki sumber daya alam, sumber daya manusia, stabilitas makro ekonomi, dan iklim investasi yang kondusif. Namun demikian, Indonesia masih menghadapi permasalahan sosial yang serius yaitu kemiskinan dan pengangguran. Tulisan ini berupaya menguraikan upaya penanggulangan masalah sosial tersebut melalui pemberdayaan, khususnya melalui peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisa yang bersifat deskriptif. UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja.

Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Melalui Implementasi ICT pada Look At Hijab Bandung

Kode Klasifikasi DDC	658.02.RIZ.u
Sektor	Pengembangan UKM dan Koperasi
Sub-Sektor	Produktivitas UKM dan Koperasi
Penerbit	Jurnal ABDIMAS BSI
Pengarang	Rizki Tri Prasetyo Ade Mubarak Yudi Ramdhani dkk.
Tahun Terbit	2018
Tipe File	Jurnal
Deskripsi	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha produktif milik perorangan yang menguasai lebih dari 95% dari jumlah pengusaha di Indonesia. Dalam lima tahun terakhir, UMKM telah memberikan kontribusi pada Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 57-60% dan tingkat penyerapan tenaga kerja sekitar 97% dari seluruh tenaga kerja nasional. Dalam upaya pengembangan ekonomi nasional di Indonesia, yang menjadi prioritas utama yaitu UMKM karena menjadi struktur utama ekonomi kerakyatan untuk mengurangi permasalahan kemiskinan.



***Kementerian PPN/
Bappenas***

